

Moin

BREMERHAVEN



Mediadaten

STAND 02/2025

Termine

| AUSGABE | ANZEIGENSCHLUSS | ERSCHEINUNG |
|--------------------------|-----------------|-------------|
| Januar / Februar 2025 | 15.11.2024 | 01.01.2025 |
| März / April 2025 | 23.01.2025 | 01.03.2025 |
| Mai / Juni 2025 | 24.03.2025 | 01.05.2025 |
| Juli / August 2025 | 22.05.2025 | 01.07.2025 |
| September / Oktober 2025 | 24.07.2025 | 01.09.2025 |
| November / Dezember 2025 | 24.09.2025 | 01.11.2025 |

Technische Daten

| | |
|--------------------------|---|
| Auflage | 30.000 und online auf moin-bremerhaven.de |
| Format | 200 x 262 mm |
| Erscheinungsweise | Zweimonatlich 6 x pro Jahr |
| Distribution | Kostenlose Verteilung > 400 Auslagestellen in Bremerhaven und dem Landkreis Cuxhaven |
| Datenübernahme | PDF, JPG oder TIFF Bildauflösung mind. 300 dpi Farbprofil ISO Coated V2 |
| Mail | Druckdaten an: vertrieb@grote-media.de |

Ihre Media-Planung mit GROTE MEDIA.

Wir planen und gestalten Ihren Werbeauftritt.
Für Werbung, die sich lohnt.

KONTAKT

T 0471-98 33 7-27
vertrieb@grote-media.de
grote-media.de
GROTE MEDIA GmbH

 **GROTE MEDIA**
AGENTUR FÜR MARKENBILDUNG

Mit MOIN Bremerhaven die Seestadt erleben

VERANSTALTUNGSKALENDER, RATGEBER UND ÜBERRASCHUNGSPAKET IN EINEM!

An MOIN Bremerhaven führt kein Weg vorbei! Denn hier tummeln sich News, Trends und Persönlichkeiten aus unserer bunten Seestadt. Von der Neueröffnung bis zum Festival, über den Gastro-Tipp bis hin zum Firmen-Portrait bietet das Stadtmagazin einen abwechslungsreichen Mix aus News, Storys und praktischen Verbrauchertipps – also eine lesenswerte Lektüre mit höchst regionalem Bezug. Hier findet jeder, was ihn interessiert!

Das Magazin richtet sich an alle, die Bremerhaven lieben und besser kennenlernen wollen – egal ob langjähriger Bremerhavener, neu zugezogen oder Gast, ob jung oder alt, Natur- oder Stadtliebhaber.

Ein bunter Strauß an Themen, direkt aus der Seestadt:

- ✦ **News von hier**
- ✦ **Leben & Lieben** – Bremerhavener Köpfe, Storys für das Herz
- ✦ **Genuss & Freizeit** – Veranstaltungskalender, Gastro, Kultur, Szene, Reisen
- ✦ **Jobs & Wirtschaft** – Stellenmarkt, Stadtentwicklung, Innovationen, Firmen-Portraits
- ✦ **Bauen & Wohnen** – Immobilien, Garten, Energie, Technik
- ✦ **Sport & Gesundheit** – Fitness, Ernährung, Pflege, Balance, Vereinssport
- ✦ **Tipps & Trends** – Shopping, Lifestyle, Recht, Experten aus der Region



» Die Menschen sollen unser Magazin aufschlagen und **gute Laune** bekommen. Wir wollen **ganz viel Lebensgefühl** verströmen und den Lesern richtig **Lust auf unsere schöne Seestadt** machen. «

Katrin Zeise, Chefredakteurin von MOIN Bremerhaven

MOIN Bremerhaven – hier sind Sie richtig!

3 GUTE GRÜNDE FÜR IHREN ANZEIGENPLATZ

VON HIER, FÜR HIER IST DIE DEVISE!

MOIN Bremerhaven ist das Stadtmagazin für die Seestadt. Hier gibt es spannende News und Events in der Umgebung zu entdecken sowie Wissenswertes rund um Lifestyle und Jobs, Bildung und Wirtschaft. Redaktionell gut recherchiert, optisch ansprechend präsentiert! Mit Tipps rund um Einkaufen, Genuss, Kultur und Freizeit als auch spannenden Interviews schärft MOIN Bremerhaven den Blick für Altbekanntes, Fangfrisches und Besonderes an der Wesermündung.

REICHWEITENSTARK UND CROSSMEDIAL!

Unser gedrucktes Magazin erscheint sechsmal im Jahr, mit einer Auflage von jeweils 30.000 Exemplaren. Durch ein innovatives Leserleitsystem mit QR-Codes besteht eine direkte Verknüpfung zwischen Print und Digital. Online ist moin-bremerhaven.de an 365 Tagen im Jahr



verfügbar und hält täglich aktuelle Tipps für Veranstaltungen bereit. Dank suchmaschinenoptimierter Texte werden Ihre Advertorials zu jeder Tag- und Nachtzeit im Internet gut gefunden. Exklusive Beiträge erhalten über Social Media zusätzliche Präsenz und Reichweite.

GANZ NAH DRAN AM LESER!

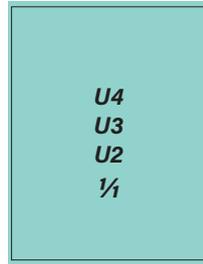
Wir zeigen Bremerhaven mit all seinen Facetten und Gesichtern. Hier kommen echte Bremerhavener zu Wort – aus allen Schichten und Altersklassen. Das macht unser Magazin persönlich, authentisch und lesenswert. Nutzen Sie die emotionale Leserbindung und das positive Umfeld für Ihren besonderen Werbeauftritt! So erreichen und erweitern Sie Ihre Zielgruppe direkt vor der Haustür.

Anzeigenformate & Preise

SICHERN SIE SICH JETZT IHREN NACHHALTIGEN WERBEAUFTRITT IN MOIN BREMERHAVEN

ANZEIGENFORMATE

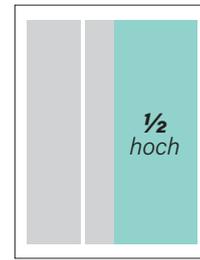
| | |
|-----------------------|--------|
| Rückseite U4 | 2390 € |
| Umschlag U2/U3 | 2150 € |
| 1/1 Seite | 1850 € |
| 1/2 Seite (hoch/quer) | 990 € |
| 1/4 Seite (hoch/quer) | 590 € |
| 1/6 Seite | 390 € |



200 x 262 + 3 mm



175 x 114 mm



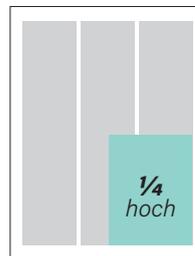
85 x 232 mm

AUFMACHER IM KALENDER

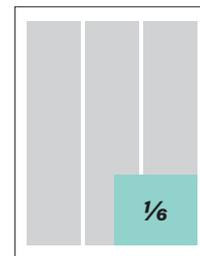
| | |
|-------------------|-------|
| 1-spaltig x 90 mm | 235 € |
| 1/2 Seite (quer) | 785 € |



175 x 55 mm



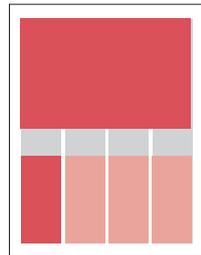
84 x 114 mm



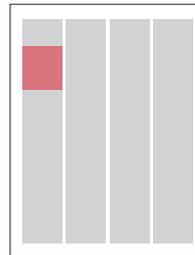
85 x 73 mm

STOPPER IM KALENDER

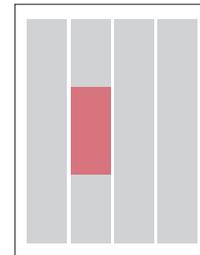
| | |
|-------------------|-------|
| 1-spaltig x 45 mm | 185 € |
| 1-spaltig x 90 mm | 235 € |



175 x 114 mm /
40 x 90 mm



40 x 45 mm



40 x 90 mm

ADVERTORIAL

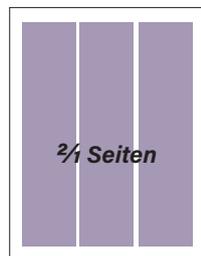
(print + online)

| | |
|------------|--------|
| 2/1 Seiten | 2390 € |
| 1/1 Seite | 1850 € |
| 1/2 Seite | 990 € |

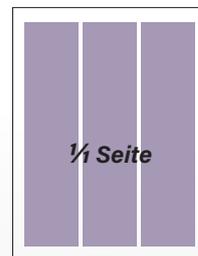
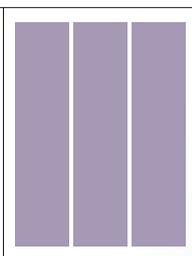
STELLENINSERATE

(print + online)

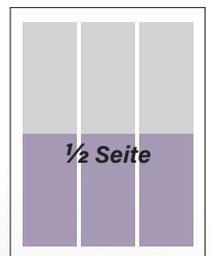
| | |
|-------------------------|--------|
| 1/1 Seite | 1385 € |
| 1/2 Seite | 785 € |
| 1/4 Seite | 485 € |
| Firmenportrait (2/1 PR) | 2785 € |



ca. 3400 Zeichen

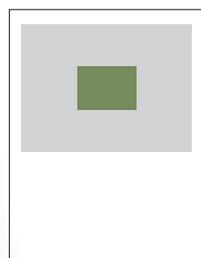


ca. 1800 Zeichen



ca. 1000 Zeichen

Inselanzeige im Rätsel 590 €



60 x 45 mm



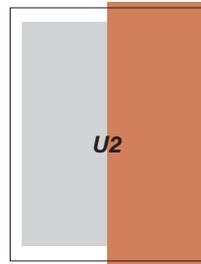
Sonderwerbformen

SICHERN SIE SICH JETZT IHREN NACHHALTIGEN WERBEAUFTRITT IN MOIN BREMERHAVEN

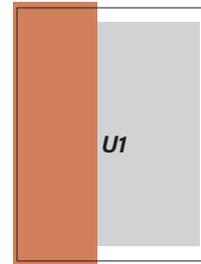
UMHEFTER

MIT 4 SEITEN UMFANG

- Format:** 9,0 x 10,5 cm Breite
bei 26,2 cm Höhe
- Umfang:** 4 Seiten
- Papier:** 150 g/m² WFC holzfrei
matt gestrichen Bilderdruck
- Produktgewicht:** ca. 209 g
- Auflage:** 30.000 Expl.



105 x 262 + 3 mm



90 x 262 + 3 mm

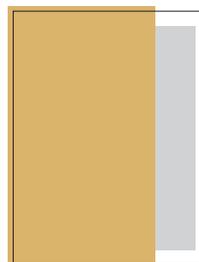
Preis inkl. Gestattung, Druck und Heftung

3.850 €

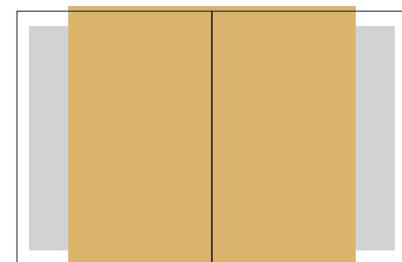
EINHEFTER

IN DER HEFTMITTE MIT 4 SEITEN UMFANG

- Format:** 15,5 x 26,2 cm
- Umfang:** 4 Seiten
- Papier:** 100 g/m² WFC holzfrei
glänzend gestrichen Bilderdruck
- Produktgewicht:** ca. 11 g
- Auflage:** 30.000 Expl.



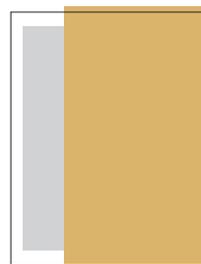
155 x 262 + 3 mm



310 x 262 + 3 mm

Preis inkl. Druck und Heftung

4.390 €



155 x 262 + 3 mm

Druckfertige Daten werden vom Auftraggeber geliefert. Auf Wunsch bieten wir Ihnen gerne auch die Gestaltung des Einhefters an. Auf Anfrage Umfang und Format abweichend möglich. Alle Leistungen zzgl. der ges. MwSt. und gem. unseren AGB.

Themenplan 2025

Termine

| AUSGABE | GENUSS & FREIZEIT | BAUEN & WOHNEN | SPORT & GESUNDHEIT | TIPPS & TRENDS |
|------------------------------|--|--|---|---|
| JANUAR / FEBRUAR 2025 | <p>FRISCH UND LECKER Gute Lebensmittel aus der Region (Gasthöfe, Schlachter, Viehzucht, Fisch/Fleisch, Gemüsebauern)</p> <p>FEUCHT-FRÖHLICHE AUSZEIT Saunen und Hallenschwimmbäder für Jung und Alt</p> | <p>KAUFEN ODER MIETEN? WAS LOHNT SICH WANN? (Immobilienmakler, Wohnungsbau, Banken)</p> <p>HIER SPIELT DAS LEBEN! In 10 Schritten zur Traumküche (Handwerk, Fliesen, Tischler, Küchenzubehör, Smarthome)</p> | <p>BLOSS NICHT EINROSTEN! Fitness in der kalten Jahreszeit (Krankenkassen, Fitnessstudios, Sport, Ernährung, Sportkleidung/Zubehör)</p> <p>ABNEHMEN OHNE ASKESE Kalorienbewusst kochen und genießen (Ernährungsberater, Bringdiens-te, Gastro)</p> | <p>DATEN STERBEN NIE - DAS DIGITALE VERMÄCHTNIS UND SEINE TÜCKEN (Recht, IT, Versicherung)</p> <p>MEHR VOM LEBEN Nützliche Dienstleistungen für Senioren und Pflegebedürftige (Essen auf Rädern, Hausnotruf, Pflegeangebote, Rechtliches)</p> |
| MÄRZ / APRIL 2025 | <p>FRÜHSTÜCK & FINE DINING - Frühstückstipps, Food-trends und die schönsten Lokale (Gastro, Spirituosen, Weinhändler)</p> <p>LOK, U-BOOT & CONTAINER-TERMINAL: Da staunen die Großen und die Kleinen</p> | <p>SONNIGE ZEITEN & SCHATTIGE ZEITEN Experten-Tipps rund um Photovoltaik und Terrassen-Ausbau (Handwerk, Banken, Zimmereien, Photovoltaik)</p> <p>ANBAUEN, WAS DER GARTEN HERGIBT - LANDWIRTSCHAFT IM KLEINSTFORMAT (Gartenmarkt, Landschaftsgärtner, Baumarkt, Pflanzenmarkt)</p> | <p>GUT HÖREN UND SEHEN So behältst du den Durchblick und deine Lebensfreude (Grauer Star/Gleitsichtbrille etc. (Optiker & Akustiker))</p> <p>VORSORGE IST BESSER ALS NACHSORGE! Die wichtigsten Tipps und Termine für deine Gesundheit (Ärzte, Apotheken, Ernährungsberater, Darmkrebstage)</p> | <p>RAUS AUS DEM WINTERSCHLAF! Wie mach' ich Motorrad und Wohnmobil fit für die Saison? (Werkstatt, Versicherung, Händler)</p> <p>STABILER TOPF SUCHT HEISSEN DECKEL! Tipps fürs erste Date oder die Traumhochzeit (Geschenke, Blumen, Eventlocation, Gastro, Konditoreien)</p> |
| MAI / JUNI 2025 | <p>RAUF AUFS RAD! Die schönsten Fahrradrouten im Elbe-Weser-Dreieck (Fahrradhandel, Gastro)</p> <p>KULTUR UNTER FREIEM HIMMEL Open-Air-Veranstaltungen in und um Bremerhaven (Deichbrand, SAIL)</p> | <p>NEUER GLANZ FÜR ALTE RÄUME Alles rund ums Renovieren (Handwerk, Raumausstatter, Baumärkte)</p> <p>DA GLOTZT DER FROSCH! Tolle Tipps für Gartenteich & Brunnen (Gala Bau, Handwerker, Garten-center, Baumärkte)</p> | <p>OPA BRAUCHT HILFE? (Demenz-) Betreuung für Angehörige in den Ferien (Wohlfahrt, Pflegedienst)</p> <p>NIE WIEDER SCHNARCHEN UND RÜCKENSCHMERZEN! Hilfreiche Tipps für gesunden Schlaf (Medizin, Sanitätshaus, Bettenhaus, Schlafberater)</p> | <p>LECKER SPARGEL UND SPIESSE: Auf in die Grillsaison! (Ernährungsberater, Gastro, Spargelanbieter, Grillanbieter, Fleischereien)</p> <p>DIE PARTY DES JAHRHUNDERTS! So wird deine Feier unvergesslich (Event-Locations, Deko, Candyshop, Kindergeburtstage, Fotografen, Floristik)</p> |

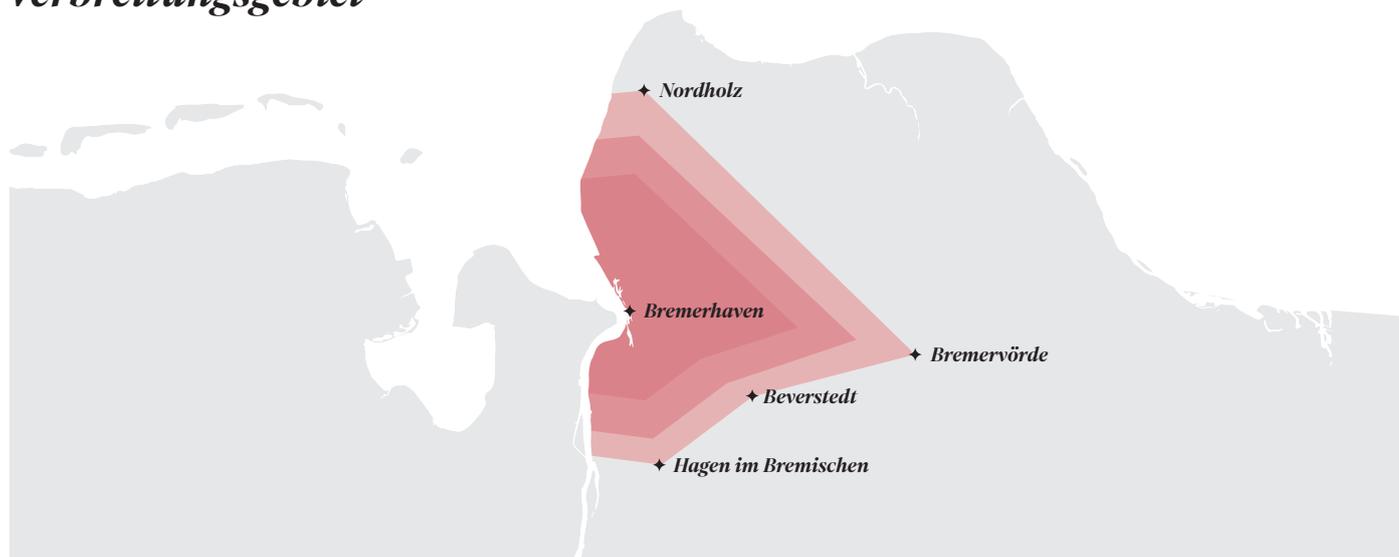


Themenplan 2025

Termine

| AUSGABE | GENUSS & FREIZEIT | BAUEN & WOHNEN | SPORT & GESUNDHEIT | TIPPS & TRENDS |
|---------------------------------|--|--|--|---|
| JULI / AUGUST 2025 | <p>AB NACH DRAUSSEN! Freizeittipps für Natur- und Actionfreunde (Camping, Gastro, Wassersport)</p> <p>ALLE MANN AN BORD, DER DEICH BRENNT! Die besten Tipps rund um Sail und Deichbrand</p> | <p>ALLES PRIMA IM OBERSTÜBCHEN So klappt der Dachausbau (Handwerk, Bau- markt, Photovoltaik)</p> <p>MEHR KOMFORT ZU HAUSE In wenigen Schritten zum barrierefreien Bad (Handwerk, Bank)</p> | <p>WIE EIN SCHLAGANFALL DAS LEBEN VERÄNDERT Hilfsangebote und Adressen für Betroffene und Angehörige (Pflege)</p> <p>HER MIT DEM BEACH-BODY! Sport-Trends in Bremerhaven und umzu (Sport- artikel, Fitnessangebote, Nahrungsergänzung)</p> | <p>WENN DICH DAS REISEFIEBER PACKT Checklisten und Tipps für den perfekten Urlaub (Reiseversicherung, Reiseapotheke, Kleidung, Camping)</p> <p>GESTATTEN, BESTATTER! Trends rund um die letzte Ruhe (Bestattung, Notar, Hospiz, Trauerredner)</p> |
| SEPTEMBER / OKTOBER 2025 | <p>WAS TUN BEI SCHIETWETTER? Freizeittipps für die ganze Familie (Bekleider, Indoor-Freizeit)</p> <p>GOLDENER HERBST Von Halloween bis Wein- fest - für jeden was da- bei! (Halloween-Events, Weinfeste, Oktoberfeste, Veranstalter)</p> | <p>STOLPERFALLEN, HOCHWASSER, LOSE DACHZIEGEL So schütze ich mich und mein Eigentum vor Unwetter (Handwerk, Versicherungen)</p> <p>WARMES ZUHAUSE OHNE REUE Effiziente Heizungstipps (Heizungsbauer, Elektriker, Handwerker)</p> | <p>PASS AUF, MANN! Männergesundheit und was man dafür tun sollte (Apotheke, Medizin, Er- nährung, Sport)</p> <p>GUTES FÜR KÖRPER UND SEELE Mit Sport und Wellness zu mehr Wohlbefinden (Apo- theken, Medizin, Yoga, Massage, Wellness)</p> | <p>LOST IN FISCHTOWN? KEINE PANIK! Keine Panik! Der Survi- val-Guide für Studierende (Immo, Gastro etc.)</p> <p>PUSCHEN UND PFLEGE So wird dein fahrbarer Untersatz winterfest (Werkstatt, Lager, Reifen- händler, WoMohändler)</p> |
| NOVEMBER / DEZEMBER 2025 | <p>KNUSPRIGE ENTE MIT GRÜNKOHL IM FON- DUE? Leckere Gerichte und angesagte Adressen zu den Feiertagen (Gastro, Hersteller, Schlachthöfe)</p> <p>DAS BESTE ZUM FESTE Events, Locations und Spontan-Trips zu Weih- nachten (Reisen, Gastro, Partys, Kultur, Weih- nachtszauber & -markt)</p> | <p>KEIN ZUTRITT FÜR LANGFINGER! Sicherer Einbruchschutz für Haus und Garten (Se- curity, Handwerk, Elektro)</p> <p>TAPETENWECHSEL ZUM JAHRESWECHSEL So werden Wohnräume wahr! (Möbelhäuser, Bodenverleger, Maler, Raumausstatter, Bauhaus)</p> | <p>2026 FANG ICH WIRK- LICH AN ... GUTE VOR- SÄTZE RECHTZEITIG FASSEN (Fitness, Ernährungsbera- ter, Coach, Bildung)</p> <p>TRAINING FÜR DIE GRAUEN ZELLEN So beugst du Alzheimer vor (Vorschlag für posi- tives Pflege Thema)</p> | <p>DEINEN LIEBEN ZULIEBE Jetzt ist die Zeit für Patientenverfügung und Testament (Notare, Kanzleien, Versicherung, Absicherung)</p> <p>ZEIT ZU ZWEIT UND GANZ VIEL FREUDE! Geschenkideen aus der Seestadt und umzu (Kultur, Freizeit, Gastro, Reisen, Mode, Deko)</p> |

Verbreitungsgebiet



Allgemeine Geschäftsbedingungen

a) Der Auftraggeber erkennt mit der Erteilung eines Auftrages die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste der GROTE MEDIA GmbH (nachfolgend „Auftragnehmer“ genannt) für Anzeigenaufträge im Magazin MOIN Bremerhaven und Onlinewerbung auf moin-bremerhaven.de als verbindlich an. Abweichende Preise von der jeweils gültigen Preisliste werden grundsätzlich schriftlich definiert.

b) Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sehen den Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen im Magazin MOIN Bremerhaven und Onlinewerbung auf moinbremerhaven.de als Auftrag an.

c) Erfolgt eine schriftliche Auftragsbestätigung des Auftraggebers, kommt der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer zustande. Wenn der Auftrag nicht schriftlich bestätigt wurde, dem Auftragnehmer jedoch entsprechende Druckvorlagen zur Verfügung gestellt wurden, ist der Vertrag ohne Unterschrift gültig. Das letzte Angebot gilt als Vertrag.

d) Ein „Abschluss“ erfolgt, wenn ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen geschlossen wird. Erhält der Auftragnehmer nach Beendigung eines Erst- oder Folgeauftrages (minimum drei Anzeigen in Folge) weitere Anzeigen für nachfolgende Veröffentlichungen, verlängert sich der Auftrag um die anfangs gebuchte Anzeigenanzahl im Erst- oder Folgeauftrag.

e) Die Agentur hat das Recht, Anzeigenaufträge – auch wenn sie rechtsverbindlich bestätigt wurden – nicht auszuführen. Dies gilt, wenn der Inhalt der Anzeige gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Sie darf weder Angriffe auf Dritte enthalten noch Rechte Dritter verletzen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

f) Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen/ Onlinevorlagen verantwortlich.

Sollte ein zuvor geschaltetes Motiv vorhanden sein, greift der Auftragnehmer auf dieses zurück, wenn ihm die eigentliche, vorgesehene Druckvorlage nicht rechtzeitig vorliegt. Wünscht der Auftraggeber Änderungen der Druckvorlagen, trägt er hierfür die Kosten. Diese werden nach Aufwand zum jeweiligen Agenturstundensatz berechnet.

g) Sollte die Gestaltung nicht verdeutlichen, dass es sich bei der Druckvorlage um eine Anzeige handelt, versieht der Auftragnehmer diese mit dem Zusatz „Anzeige“.

h) Der Auftragnehmer verpflichtet sich, die Druckunterlagen drei Monate lang vorzuhalten. Ein Rückversand der Unterlagen erfolgt nur auf besondere Anforderung des Auftraggebers.

i) Dem Auftraggeber steht eine Zahlungsminderung bzw. einwandfreie Ersatzanzeige zu, sollte die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich vereinbarten Leistung entsprechen. Sind die Mängel der Anzeige geringfügig, ist der Rücktritt vom Auftrag nicht möglich. Jeder weitere Haftungsanspruch beschränkt sich auf die Höhe des Anzeigenentgeltes. Reklamationen müssen innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

j) Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und sind sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen der Publikation.

k) Gerät der Auftraggeber in Zahlungsverzug, kann der Auftragnehmer die Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung einstellen. Darüber hinaus liegt die Veröffentlichung von beauftragten Anzeigen im Ermessen des Auftragnehmers, sollten für ihn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers bestehen – auch wenn bereits ein Anzeigenabschluss vorliegt.

l) Erscheint MOIN Bremerhaven mit weniger als 30 Tagen Verzug (in Bezug auf den mitgeteilten ET), bestehen keine gesonderten Rechte (Erstattung etc.) zugunsten des Auftraggebers.

m) Der Auftraggeber erhält mit Rechnungsstellung ein Belegexemplar von MOIN Bremerhaven, in dem die jeweilige Anzeige erschienen ist.

n) Werbemittler und Werbeagenturen erhalten keine AE-Provision.

o) Für gelieferte Daten übernimmt der Auftraggeber die Gewähr, dass keine Rechte Dritter verletzt werden und dass er im Besitz aller zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte ist. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Materialien (Text und Bild) liegt allein beim Auf-

traggeber. Der Auftragnehmer ist frei von allen Ansprüchen Dritter, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Dem Auftragnehmer werden vom Auftraggeber sämtliche urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte übertragen, um dessen Werbung wie vereinbart in Print- und Onlinemedien aller Art veröffentlichen zu können.

Mit Freigabe einer Druckvorlage durch den Auftraggeber wird der Auftragnehmer von Haftungsansprüchen aufgrund orthografischer Fehler entbunden.

p) Sollte MOIN Bremerhaven beispielsweise wegen Betriebsstörungen, höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen oder allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung mit großer Verspätung erscheinen, steht dem Auftragnehmer trotzdem die volle Vergütung der vereinbarten Leistung zu. Dies gilt zum einen für den Betrieb des Auftragnehmers, aber auch für fremde Betriebe, die an der Erfüllung des Auftrags beteiligt sind. Erscheint aus diesen Gründen eine geringere Auflage, wird die Anzeigenvergütung verhältnismäßig angepasst. Darüber hinaus besteht in den genannten Fällen keine Pflicht des Auftragnehmers auf Erfüllung der Aufträge bzw. auf Erbringung von Schadensersatz.

q) Der Auftragnehmer kann die Distributionsstruktur jederzeit unbegründet verändern, indem er Auslagestellen ergänzt, aufhebt bzw. löscht. Sollte sich die Auflage mindern, besteht bei einem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen kein Anspruch auf eine Minderung des Preises.

r) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Auftragnehmers. Bei Klagen ist der Gerichtsstand im Geschäftsverkehr mit Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen der Sitz des Auftragnehmers. Sollte der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Unternehmern, bei Klageerhebung unbekannt sein oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, gilt ebenfalls der Sitz des Auftragnehmers als Gerichtsstand.

GROTE MEDIA GmbH
Kantstraße 4, 27568 Bremerhaven
T 0471 983370
info@grote-media.de